

MAURICE LACROIX

Manufacture Horlogère Suisse

TERMS & CONDITIONS

#CHASEYOURWATCH HUNT

PARTICIPATION RULES

1. These Participation Rules (“Rules”) apply to the Maurice Lacroix #CHASEYOURWATCH hunt (“the Hunt”). By participating the Competition, each Participant expressly agree to have fully understood and to be bound by these Rules. Where prohibited by applicable local law, no participation in the Hunt shall be allowed.
2. The Hunt is promoted and organized by Maurice Lacroix SA, located at Rue des Rangiers 21, 2350 Saignelégier, Switzerland (hereinafter referred to as “Maurice Lacroix”).
3. The Hunt takes place and a participation in the Hunt is possible from January 23, 2018 until December 20th, 2018. Each Participant will participate in the Hunt via the following website address: www.chaseyourwatch.mauricelacroix.com or via the Maurice Lacroix Instagram account: <https://www.instagram.com/mauricelacroix/> or via the Maurice Lacroix Facebook account: <https://www.facebook.com/mauricelacroixwatches/>.
4. These Rules are available in English, German and Japanese only and are displayed on the Hunt web page at www.chaseyourwatch.mauricelacroix.com
5. Maurice Lacroix reserves the right to cancel the Hunt and/or change the Rules at any time without prior notice to Participants, without liability to the Participants. Any changes will be posted on the Maurice Lacroix website at www.chaseyourwatch.mauricelacroix.com

QUALIFYING ENTRANTS

6. The competition is open to all natural persons that are of legal age. Only one participation per person is permitted. All participants who are not of legal age (for example, over 18 in most European countries) are not permitted to participate in the Hunt. Maurice Lacroix reserves the right to ask for the proof of legal age at any time, and in particular during the attribution and/or sending of any eventual prize to the Participant. In case the Participant fails to submit such identification and proof of legal age within 1 week of its request, Maurice Lacroix will be entitled to cancel his participation in the Competition.

7. By participating in the Competition and accepting these terms & conditions you warrant that you have the legal capacity to enter the Competition and accept the Rules (i.e. that you are of sufficient age and mental capacity and are entitled to be legally bound in contract).

8. Employees and immediate family members of Maurice Lacroix employees and their associated companies, professional advisors, advertising and promotional agencies connected with the creation or administration of the Competition are not eligible to take part in the Competition. Maurice Lacroix reserves the right to verify the eligibility of all Participants.

9. There is no purchase requirement to participate in the Competition and there is no charge to use of the Maurice Lacroix Competition web site (www.chaseyourwatch.mauricelacroix.com) and other social media other than the usual Internet connection charges payable to your service provider and/or telephone company. For the winners of the competition, Maurice Lacroix will cover all shipment costs and eventual import taxes.

10. By participating in the Competition you hereby warrant that all personal details submitted by you are true, current and complete and that the e-mail addresses you submit are accurate and valid.

11. Maurice Lacroix reserves the right to disqualify any Participant if it has reasonable grounds to believe the Participant has breached any of these Rules.

12. In the event of the Competition being regarded as illegal in the country of a Participant, the latter must refrain from participating.

HOW TO PLAY

13. Maurice Lacroix is happy to announce the organization of a competition, to be conducted from January 23, 2018 until December 20th, built on the theme of creating the longest possible online challenge (hereafter the "Competition" or the Hunt).

14. The Competition will take place as follows. Nine hunts will be organized in nine different cities throughout the world from January 23, 2018 until December 20th, 2018.

Each hunt will last 5 days, from the teaser to the unveiling of the location of the hidden box. The purpose of the hunt is to find one box hidden in a specific location of the city. Each box will contain a Maurice Lacroix watch worth 3490CHF (recommended retail price).

Step by step, here is how the Competition will unfold for each city:

- Day 1: Teaser posted on Facebook and Instagram to invite people to guess which city will be concerned by the hunt
- Day 2: The city will be revealed on Facebook, Instagram and Twitter
- Day 3: The first clue will be posted on Facebook, Instagram and Twitter
- Day 4: the second clue will be posted on Facebook, Instagram and Twitter

- Day 5: The third and final clue will be posted on Facebook, Instagram and Twitter, inviting people to rush to the location of the box to be the fastest person to get a hold on the box. The first person finding the box is the winner. If several persons arrive at the same time, the winner will be determined by lot.

On the location of the box, a person from Maurice Lacroix will be present to welcome the Participants and give them the watch.

Each Participant agrees to and shall ensure itself that the participation in the Competition does and will not violate any applicable laws.

15. Maurice Lacroix's usual international warranty conditions will apply for the watches of the winners. Maurice Lacroix will use its reasonable endeavors to send the watches to the winners within a delay of two months from the day of notification. The winners of the Competition are not entitled to claim any other prize of similar value (in product or in cash) than the ones foreseen by Maurice Lacroix in the present Terms & Conditions.

16. Winners will be notified within 5 days upon completion of each chase. If a selected winner cannot be contacted within 4 weeks or Maurice Lacroix, at its sole discretion, declares him ineligible to receive the prize, he will be forfeited from the competition and an alternate winner will be selected from the remaining valid, eligible Participant to the competition.

17. All the personal data provided by each participant (e-mail, date of birth, etc.) will be stored and processed in Switzerland according to the applicable data protection laws in Switzerland for the sole purpose of contacting the winner. Upon completion of the Competition, all personal data of participants that have not won will be deleted. Personal data of winners will be deleted within 10 months upon completion of the Competition. Personal data of persons who expressly agree that Maurice Lacroix may send them promotional communication will be deleted after 1 year.

18. All intellectual property rights and ownership related to the Competition and the video(s) (the "Rights") shall, to the extent permitted by applicable law, fully and exclusively belong to Maurice Lacroix. These Rights shall, if possible and permitted under/by applicable law, directly accrue in the ownership of Maurice Lacroix.

In case that by applicable law such Rights should accrue in the ownership of the Participant, the Participant hereby assigns and transfers to Maurice Lacroix any and all Rights as soon as they exist and to an unrestricted extent. In particular, there is no restriction regarding the objective of use, the time of use and the territory of use. Maurice Lacroix hereby accepts the assignment. The Rights assigned and transferred to Maurice Lacroix include in particular:

- the right to diffuse, cut, edit and promote the video(s) including the appearance of the Winner on a worldwide basis and during a period of two years;
- the right to diffuse and promote the video(s) in the worldwide network of Maurice Lacroix points of sale;

In case that by law such Rights may not be assigned and transferred to another party, the Participant hereby grants to Maurice Lacroix an exclusive, transferable, in no way restricted and royalty-free license to use these Rights.

The Participant hereby waives any rights to assert any claim regarding the Rights, e.g. any personal rights - such as to name his name (copyright).

19. These terms and conditions are governed by and shall be construed in accordance with substantive Swiss law whereby the Swiss conflict of law rules are hereby excluded from application to these terms and conditions.

20. Any disputes arising out of or in connection with these terms and conditions respectively the Competition shall be resolved exclusively before the courts in Zurich, Switzerland.

21. Any recourse to legal action / ordinary courts of law is excluded.

22. This Competition is organized solely by Maurice Lacroix. As such, any complaint by Participants on any matter related to the running of the Competition, the designation of the winner or the usage of the Competition videos, will have to be addressed directly to Maurice Lacroix.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

#CHASEYOURWATCH Schatzsuche

TEILNAHMEREGELN

1. Die vorliegenden Teilnahmeregeln („Regeln“) gelten für die #CHASEYOURWATCH Schatzsuche („die Schatzsuche“) von Maurice Lacroix. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklärt jeder Teilnehmer ausdrücklich, dass er die vorliegenden Regeln vollständig verstanden hat und an diese gebunden ist. Eine Teilnahme an der Schatzsuche ist nicht gestattet, wo dies nach dem anwendbaren Recht verboten ist.

2. Die Schatzsuche wird beworben und organisiert von Maurice Lacroix SA, mit Sitz in der Rue des Rangiers 21, 2350 Saignelégier, Schweiz (nachfolgend als „Maurice Lacroix“ bezeichnet).

3. Die Schatzsuche findet vom 23. Januar 2018 bis zum 20. Dezember 2018 statt und in diesem Zeitraum ist eine Teilnahme möglich. Jeder Teilnehmer beteiligt sich an der Schatzsuche über folgenden Link: www.chaseyourwatch.mauricelacroix.com oder über das Instagram-Konto von Maurice Lacroix: <https://www.instagram.com/mauricelacroix/> oder über das Facebook-Konto von Maurice Lacroix: <https://www.facebook.com/mauricelacroixwatches/>.

4. Diese Regeln sind nur in Englisch, Deutsch und Japanisch verfügbar und auf der Webseite der Schatzsuche unter www.chaseyourwatch.mauricelacroix.com angegeben.

5. Maurice Lacroix behält sich das Recht vor, jederzeit ohne vorherige Benachrichtigung der Teilnehmer und ohne Haftung gegenüber den Teilnehmern die Schatzsuche abubrechen und/oder die Regeln zu ändern. Alle Änderungen werden auf der Maurice Lacroix Website unter www.chaseyourwatch.mauricelacroix.com bekannt gegeben.

ZUGELASSENE TEILNEHMER

6. Der Wettbewerb ist für alle volljährigen natürlichen Personen offen. Es ist nur eine Teilnahme pro Person gestattet. Teilnehmer, die nicht volljährig (beispielsweise in den meisten europäischen Länder nicht mindestens 18 Jahre alt) sind, dürfen nicht an der Schatzsuche teilnehmen. Maurice Lacroix behält sich das Recht vor, jederzeit und insbesondere bei der Verleihung und/oder der Versendung eines möglichen Preises an den Teilnehmer einen Nachweis der Volljährigkeit zu verlangen. Falls der Teilnehmer nicht innerhalb einer Woche nach Anforderung ein entsprechendes Ausweisdokument und einen Nachweis der Volljährigkeit vorlegt, ist Maurice Lacroix berechtigt, seine Teilnahme am Wettbewerb für ungültig zu erklären.

7. Durch die Teilnahme am Wettbewerb und indem Sie die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptieren, sichern Sie zu, dass Sie über die notwendige Geschäftsfähigkeit verfügen, um sich am Wettbewerb zu beteiligen und die Regeln zu akzeptieren (das heißt, Sie haben das ausreichende Alter und die entsprechenden geistigen Fähigkeiten und sind berechtigt, sich rechtswirksam durch Verträge zu verpflichten).

8. Arbeitnehmer und unmittelbare Familienangehörige von Maurice Lacroix und ihren verbundenen Unternehmen, ihren professionellen Beratern und den Anzeigen- und Werbeagenturen, die im Zusammenhang mit der Gestaltung oder Verwaltung des Wettbewerbs stehen, dürfen nicht am Wettbewerb teilnehmen. Maurice Lacroix behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung aller Teilnehmer zu überprüfen.

9. Zur Teilnahme am Wettbewerb ist kein Einkauf erforderlich und es werden keine Kosten für die Nutzung der Website zum Wettbewerb von Maurice Lacroix (www.chaseyourwatch.mauricelacroix.com) und anderer sozialer Medien erhoben, abgesehen von den üblichen Kosten der Internetverbindung, die an Ihren Dienstleister und/oder Ihre Telefongesellschaft zu bezahlen sind. Maurice Lacroix übernimmt für die Gewinner des Wettbewerbs alle Versandkosten und etwaigen Einfuhrabgaben.

10. Durch die Teilnahme am Wettbewerb sichern Sie hiermit zu, dass alle von Ihnen übermittelten personenbezogenen Angaben richtig, aktuell und vollständig sind und dass die von Ihnen angegebenen E-Mail-Adressen zutreffend und gültig sind.

11. Maurice Lacroix behält sich das Recht zur Disqualifizierung eines Teilnehmers vor, wenn Maurice Lacroix berechtigten Grund zu der Annahme hat, dass der Teilnehmer eine der vorliegenden Regeln verletzt hat.

12. Falls der Wettbewerb im Land eines Teilnehmers als nicht rechtmäßig betrachtet wird, muss der betreffende Wettbewerber von einer Teilnahme Abstand nehmen.

WIE GESPIELT WIRD

13. Maurice Lacroix freut sich, die Veranstaltung eines Wettbewerbs bekannt zu geben, der vom 23. Januar 2018 bis zum 20. Dezember 2018 durchgeführt wird und auf dem Thema aufbaut, die längstmögliche Online-Herausforderung zu schaffen (nachstehend als der „Wettbewerb“ oder die Schatzsuche bezeichnet).

14. Der Wettbewerb läuft wie folgt ab: Vom 23. Januar 2018 bis zum 20. Dezember 2018 werden in neun verschiedenen Städten weltweit neun Schatzsuchen organisiert.

Jede Schatzsuche dauert, von der Veröffentlichung der Aufgabe bis zur Bekanntgabe des Ortes des versteckten Kästchens, fünf Tage. Zweck der Schatzsuche ist es, ein verstecktes Kästchen an einem bestimmten Ort der Stadt zu finden. Jedes Kästchen enthält eine Maurice Lacroix Uhr im Wert von 3.490 CHF (unverbindliche Preisempfehlung).

Im Folgenden ist nun Schritt für Schritt beschrieben, wie der Wettbewerb in jeder Stadt abläuft:

- Tag 1: Die Aufgabe wird auf Facebook und Instagram veröffentlicht, mit der Aufforderung zu erraten, in welcher Stadt die Schatzsuche stattfinden wird.
- Tag 2: Die Stadt wird auf Facebook, Instagram und Twitter bekannt gegeben.
- Tag 3: Der erste Hinweis wird auf Facebook, Instagram und Twitter gepostet.
- Tag 4: Der zweite Hinweis wird auf Facebook, Instagram und Twitter gepostet.
- Tag 5: Der dritte und letzte Hinweis wird auf Facebook, Instagram und Twitter gepostet und die Leute werden aufgefordert, sich umgehend zum Standort des Kästchens zu begeben, damit sie die schnellste Person sind, die das Kästchen erreicht. Der erste, der das Kästchen findet, ist der Gewinner. Wenn mehrere Personen gleichzeitig eintreffen, wird der Gewinner durch Losen ermittelt.

Am Standort des Kästchens wird eine Person von Maurice Lacroix anwesend sein, um die Teilnehmer zu begrüßen und ihnen die Uhr zu überreichen.

Jeder Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden und hat sich zu vergewissern, dass die Teilnahme am Wettbewerb keine geltenden Gesetze verletzt oder verletzen wird.

15. Für die Uhren der Gewinner gelten die üblichen internationalen Gewährleistungsbedingungen von Maurice Lacroix. Maurice Lacroix wird zumutbare Bemühungen unternehmen, um die Uhren innerhalb einer Frist von zwei Monaten ab dem Tag der Benachrichtigung an die Gewinner zu senden. Die Gewinner des Wettbewerbs sind nicht berechtigt, einen anderen Preis ähnlichen Werts (als Produkt oder in bar) zu verlangen als die von Maurice Lacroix in den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen vorgesehenen Preise.

16. Die Gewinner werden innerhalb von fünf Tagen nach Abschluss jeder Schatzsuche benachrichtigt. Wenn zu einem Gewinner nicht innerhalb von 4 Wochen Kontakt aufgenommen werden kann oder wenn Maurice Lacroix ihn nach eigenem Ermessen als nicht zum Empfang des Preises berechtigt erklärt, wird er aus dem Wettbewerb ausgeschlossen und aus den verbleibenden berechtigten Teilnehmern wird ein anderer Gewinner ausgewählt.

17. Alle von jedem Teilnehmer angegebenen personenbezogenen Daten (E-Mail-Adresse, Geburtsdatum usw.) werden in der Schweiz nach Maßgabe der in der Schweiz geltenden Datenschutzgesetze zu dem alleinigen Zweck, Kontakt mit dem Gewinner aufzunehmen, gespeichert und verarbeitet. Nach Abschluss des Wettbewerbs werden alle personenbezogenen Daten von Teilnehmern, die nicht gewonnen haben, gelöscht. Die personenbezogenen Daten werden innerhalb von [xy] nach Abschluss des Wettbewerbs gelöscht. Die personenbezogenen Daten von Personen, die ihre ausdrückliche Zustimmung erteilt haben, dass Maurice Lacroix ihnen Werbemitteilungen zusenden darf, werden nach einem Jahr gelöscht.

18. Alle Rechte am geistigen Eigentum und das Eigentum in Bezug auf den Wettbewerb und das/die Video(s) (die „Rechte“) stehen, soweit nach dem anwendbaren Recht zulässig, in vollem Umfang und ausschließlich Maurice Lacroix zu. Diese Rechte sollen, falls möglich und nach dem anwendbaren Recht zulässig, direkt in das Eigentum von Maurice Lacroix fallen.

Falls solche Rechte nach dem anwendbaren Recht in das Eigentum des Teilnehmers fallen sollten, tritt der Teilnehmer hiermit sämtliche Rechte, sobald sie zur Entstehung gelangen und in unbeschränktem Umfang, an Maurice Lacroix ab und überträgt sie an Maurice Lacroix. Es besteht insbesondere keine Einschränkung in Bezug auf den Nutzungszweck, die Nutzungsdauer und das Nutzungsgebiet. Maurice Lacroix nimmt hiermit die Abtretung an. Die an Maurice Lacroix abgetretenen und übertragenen Rechte beinhalten insbesondere:

- das Recht zur Verbreitung, zum Schnitt, zur Bearbeitung und zur Bewerbung des/der Video(s), einschließlich des Erscheinens des Gewinners auf weltweiter Basis und für einen Zeitraum von zwei Jahren;
- das Recht zur Verbreitung und Bewerbung des/der Video(s) im weltweiten Verkaufsstellennetz von Maurice Lacroix.

Falls solche Rechte von Gesetzes wegen nicht an eine andere Partei abgetreten und übertragen werden können, gewährt der Teilnehmer Maurice Lacroix hiermit eine ausschließliche, in keiner Weise beschränkte und lizenzgebührenfreie Befugnis zur Nutzung dieser Rechte.

Der Teilnehmer verzichtet hiermit auf sämtliche Rechte zur Erhebung einer Klage in Bezug auf die Rechte, z. B. auf etwaige Persönlichkeitsrechte – wie etwa die Nennung seines Namens (Urheberrecht).

19. Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln sich nach dem materiellen Schweizer Recht und werden nach diesem ausgelegt, wobei die Schweizer kollisionsrechtlichen Bestimmungen hiermit von der Anwendung auf die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeschlossen werden.

20. Sämtliche Streitfälle, die sich aus oder im Zusammenhang mit den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen bzw. dem Wettbewerb ergeben, sind ausschließlich vor den Gerichten in Zürich, Schweiz zu entscheiden.

21. Der Rechtsweg bzw. der Weg zu den ordentlichen Gerichten ist ausgeschlossen.

22. Dieser Wettbewerb wird allein von Maurice Lacroix organisiert. Infolgedessen sind alle Beschwerden von Teilnehmern in Bezug auf die Durchführung des Wettbewerbs, die Ermittlung des Gewinners oder die Verwendung der Wettbewerbsvideos direkt an Maurice Lacroix zu richten.